

Baden, 1. Dezember 2017

Pressemitteilung

Dornbusch Medien übernimmt «Zeichen der Liebe»

Die Dornbusch Medien AG aus Baden übernimmt die Zeitschrift «Zeichen der Liebe» von der Einsiedler ea Medien AG. Das Magazin wird überarbeitet und erscheint Ende Januar 2018 in neuem Design. Zukünftig verzichtet das Blatt auf Anzeigen.

Mit «Zeichen der Liebe» erweitert die Dornbusch Medien AG aus Baden ihr Printmedien-Portfolio, zu dem bereits das 1920 gegründete Wochenmagazin «Sonntag», der «Doppelpunkt - Das Magazin für Weltoffene», das Servicemagazin «Kirche!» und die Quartierzeitschrift «Fluntermer» für das Zürcher Quartier Fluntern gehören.

«Zeichen der Liebe» richtet sich primär an eine Zielgruppe im oberen Altersmarkt und bietet zweimonatlich Texte zum Innehalten, Reflektieren und zur eigenen Sinnfindung. «Damit ergänzt es unsere Wochentitel «Sonntag» und «Doppelpunkt», die im mittleren Alterssegment der 50 bis 75-Jährigen fokussiert sind und aktuelle Themen auf einer ethisch-christlichen Wertebasis aufgreifen, ideal», sagt Fabian Egger, CEO und Verleger von Dornbusch Medien. Das inhaltliche Konzept werde leicht angepasst, bleibe aber mit der Übernahme und dem Relaunch grundsätzlich gleich. Komplet überarbeitet wird das grafische Erscheinungsbild.

Für die Inhaber der ea Medien AG bedeutet der Verkauf von «Zeichen der Liebe» eine wichtige Zäsur. «Wir sind froh, mit der Dornbusch Medien AG eine kompetente Nachfolgerin gefunden zu haben, die die Zeitschrift «Zeichen der Liebe» mit dem gleichen Herzblut weiterentwickeln wird, wie das, das unser Team fast 20 Jahre lang angetrieben hat.»

Neu verzichtet «Zeichen der Liebe» auf Anzeigen. «Die Leserschaft ist aus kommerzieller Sicht zwar höchst attraktiv», sagt Fabian Egger. «Solange aber gerade die grossen Werbeauftraggeber Angst vor Titeln haben, auf denen «christlich» steht, sparen wir uns die Mühe, sie zu ihrem Glück zu zwingen.»

«Zeichen der Liebe» erscheint im 68. Jahrgang. Die Auflage beträgt zurzeit rund 2 000 Exemplare.

Weitere Informationen

Dornbusch Medien AG

Fabian Egger, Verleger, fabian.egger@dornbusch.ch

Anton Ladner, Redaktionsleiter, anton.ladner@dornbusch.ch

Diese Pressemitteilung sowie Layout-Entwürfe zum neuen «Zeichen der Liebe» finden Sie unter www.dornbusch.ch/presse.