

Pressemitteilung

Baden, 17. Juli 2017

«Doppelpunkt» gewinnt «Cover des Monats» in Deutschland

Der «Doppelpunkt», das Schweizer Magazin für Weltoffene, erhält in Deutschland für einen Juni-Titel die Auszeichnung «Cover des Monats». Der Titel «Der perfekte Kanzlerin» (Heft 23 vom 8. Juni 2017) mit einer Fotomontage aus Bundeskanzlerin Angela Merkel und Kanzlerkandidat Martin Schulz wurde zum besten Titelbild des Monats Juni 2017 gekürt.

Der «Doppelpunkt» verweist damit die Titelbilder von «brandeins» und «Spiegel» auf den zweiten und dritten Platz und setzt sich deutlich gegen andere Titel namhafter Publikationen wie «Stern», «GQ» und «Cicero» durch.

In der 39-köpfigen Fachjury von «Cover des Monats» sitzen bekannte Art-Direktoren grosser Agenturen, Verlagsvertreter und Chefredakteure. «Die Schweizer wissen, was die Deutschen wollen...», meint Andrea Biel von der Agentur MW Office in ihrem Juryurteil. Hanna Kamprath, Creative Director bei MEC beurteilt «Bild und Text thematisch voll on Point!» und Andreas Pauli, Chief Creative Officer von Leo Burnett Deutschland bezeichnet das Cover als «einen echten Hingucker».

Seit dem 19. Mai 2017 erscheint der «Doppelpunkt» in einer Deutschland-Ausgabe, die im Einzelhandel und als Abo erhältlich ist. Der «Doppelpunkt» ist eine Wochenzeitschrift für ethischen Lebensstil mit Qualitätsjournalismus, der wirkt, und wird von der Dornbusch Medien AG in Baden herausgegeben.

Weitere Informationen:

Dornbusch Medien AG

Anton Ladner, Redaktionsleiter, anton.ladner@dornbusch.ch

Fabian Egger, Verleger, fabian.egger@dornbusch.ch

Diese Pressemitteilung und entsprechendes Bildmaterial finden Sie unter www.dornbusch.ch/presse.