

Pressemitteilung

28. November 2016

Dornbusch Medien AG neue Herausgeberin der Zürcher Quartierzeitschrift «Fluntern»

Nachdem die Dornbusch Medien AG, Baden, bereits im September mit «Kirche!» ein neues Servicemagazin für Angestellte und Ehrenamtliche in Landes- und Freikirchen lanciert hat, vermeldet sie nun für 2017 einen weiteren Zuwachs in der Produktpalette, diesmal im Bereich der Lokal- und Gratismedien.

Die Dornbusch Medien AG wird neu Herausgeberin der Quartierzeitschrift «Fluntern», die 60 Jahre lang unter der Regie des ortsansässigen Quartiervereins produziert wurde. Das Badener Verlagshaus übernimmt den Titel in eigenem Risiko, arbeitet aber eng mit den bisherigen Partnern vor Ort wie dem Quartierverein, dem Quartiertreff LOKAL und der katholischen und der reformierten Kirche Fluntern zusammen. Das Magazin wird inhaltlich und grafisch komplett überarbeitet, Ende Januar 2017 neu lanciert und unter dem neuen Namen «Fluntermer» monatlich in alle Haushalte des Zürcher Quartiers Fluntern verteilt.

Diese Pressemitteilung sowie zwei Layoutsribble des neu gestalteten «Fluntermer» finden Sie unter www.dornbusch.ch/presse.

Über die Dornbusch Medien AG

Die Dornbusch Medien AG verlegt mit dem «Sonntag» (katholisch, gegründet 1920) und dem «Doppelpunkt» (reformiert, gegründet 1925) die beiden grössten unabhängigen christlichen Zeitschriften der Schweiz. Das Unternehmen ist inhabergeführt und erhält keine Subventionen von kirchlichen Institutionen.

Für weitere Auskünfte

Fabian Egger, CEO, Verleger, fabian.egger@dornbusch.ch
Anton Ladner, Redaktionsleiter, anton.ladner@dornbusch.ch