

6. September 2016

Pressemitteilung

Dornbusch Medien AG lanciert Servicemagazin «Kirche!»

Diese Woche erscheint zum ersten Mal «Kirche!», das Servicemagazin für Angestellte und Ehrenamtliche in Landes- und Freikirchen. Die Herausgeberin Dornbusch Medien AG will damit Know-how für den immer komplexeren administrativen Kirchenalltag vermitteln.

«Kirchen sind eigentlich kleine KMU», sagt Verleger Fabian Egger. «Rund um das ‚Produkt Seelsorge‘ fällt eine Vielzahl an Arbeiten in der Administration, im Unterhalt, der Beschaffung und in der Organisation an. Häufig sind die entscheidenden Gremien wie beispielsweise die Kirchenpflege aus Ehrenamtlichen zusammengesetzt, die im ‚normalen Leben‘ nicht mit solchen Aufgaben in Berührung kommen.» Wissen sei also gefordert, um beispielsweise Anschaffungen effizient und vor allem mit dem richtigen Partner tätigen zu können.

Das Servicemagazin «Kirche!» will diese Lücke schliessen und Know-how vermitteln. Die Zeitschrift erscheint ab sofort monatlich und wird kostenlos an Angestellte und Ehrenamtliche in Landes- und Freikirchen versandt. Bis Ende Jahr soll die Auflage 5'000 Exemplare betragen.

Diese Pressemitteilung und entsprechendes Bildmaterial können Sie herunterladen unter www.dornbusch.ch/presse.

Für weitere Informationen:

Dornbusch Medien AG
Fabian Egger, Verleger und CEO
fabian.egger@dornbusch.ch
Tel. 056 203 22 00

Die Dornbusch Medien AG verlegt mit dem «Sonntag» (katholisch, gegründet 1920) und dem «Doppelpunkt» (reformiert, gegründet 1925) die beiden grössten unabhängigen christlichen Zeitschriften der Schweiz. Das Unternehmen ist inhabergeführt und erhält keine Subventionen von kirchlichen Institutionen.