

7. September 2015
Pressemitteilung

Aus CAT Medien AG wird Dornbusch Medien AG

Das Badener Medienhaus CAT Medien AG firmiert ab sofort unter dem Namen Dornbusch Medien AG.

Die Umfirmierung ist die Folge der Übernahme der Aktienmehrheit an der CAT Medien AG durch CEO Fabian Egger und Redaktionsleiter Anton Ladner im vergangenen März.

«Der Name CAT Medien leitete sich her aus dem Akronym der drei damaligen Gründer, die heute aber nicht mehr am Unternehmen beteiligt sind», so Verleger Fabian Egger. «Da war es für uns der logische Schritt, dem Unternehmen einen neuen Namen zu geben.»

«Der Dornbusch kann als eines der ersten Kommunikationsmittel in der Bibel betrachtet werden», ergänzt Redaktionsleiter und Herausgeber Anton Ladner. «Dieses Symbol von Leidenschaft und innerem Feuer in unserem Firmennamen zu haben, unterstreicht die Wichtigkeit unserer beiden Zeitschriften ›Sonntag‹ und ›Doppelpunkt‹ für das Unternehmen.»

Neben den Wochenmagazinen «Sonntag» und «Doppelpunkt» verlegt die Dornbusch Medien AG die Zeitschrift «Mein Magazin» sowie das Audiomagazin «più» und betreibt diverse Webplattformen.

Diese Pressemitteilung und das neue Logo als Download finden Sie unter www.dornbusch.ch.

Für weitere Informationen:

Dornbusch Medien AG
Fabian Egger, CEO, Verleger
fabian.egger@dornbusch.ch
056 203 22 36

Anton Ladner, Redaktionsleiter, Herausgeber
anton.ladner@dornbusch.ch
056 203 22 38